**Oblasti posuzování inovačního záměru v prvním kole hodnotícího procesu**

* **Potřebnost** – reakce na společenskou poptávku. Chcete řešit konkrétní společenský/sociální problém, nebo potřebu ve vaší organizaci? Přesvědčte nás o tom, že se jedná o významnou společenskou potřebu, a že existuje poptávka po řešení ze strany cílové skupiny a klíčových stakeholderů. Doložte to ověřitelnými daty o rozsahu a hloubce problému.
* **Novost a jedinečnost** – v čem je vaše řešení nové? Jedná se o nový přístup ve srovnání s přístupy v zahraničí nebo v ČR nebo ve vaší organizaci? Přesvědčte nás prosím o tom, že znáte aktuálně dosažené výsledky svých kolegů či konkurentů, a že víte, v čem je vaše inovace jedinečná.
* **Dopad inovace (impakt)** – dopad a přínos projektu na cílovou skupinu. Dopad musí být měřitelný, abyste na konci realizace projektu mohli říct, zda a nakolik vaše řešení uspělo. Změřený a potvrzený dopad bude důležitou informací pro poskytovatele dotace a další donory/investory/partnery, aby se dozvěděli, zda mají znovu do vaší organizace investovat. Zvolte a zajistěte proto co nejlepší způsob vyhodnocení inovace (evaluaci).
* **Zapojení inovačních aktérů** – způsob zapojení cílových skupin a stakeholderů. V ideálním případě jsou cílová skupina i stakeholdeři zapojeni do tvorby Vašeho řešení již od počátku a stávají se spolutvůrci inovačního řešení. Pokud se nepodaří zapojit cílovou skupinu a klíčové stakeholdery tak, aby přijali řešení za „své“, hrozí, že vaše řešení se neprosadí v praxi nebo nedosáhne očekávaných dlouhodobých výsledků.

Z výše uvedeného by navíc měla být zřejmá dostatečná odborná **kapacita žadatele,** která odpovídá **zvýšené rizikovosti** inovačního projektu, neboť inovace se vyznačují právě vyšším rizikem neúspěchu.